

Strategie

## CINTI CERCA UN INVESTITORE

**Il marchio di calzature bolognese, in amministrazione straordinaria, è pronto a mettersi sul mercato**

**S**i apre la corsa all'acquisizione di **Cinti**. Il brand di calzature fondato a Bologna nel 1952 e controllato da **Tb holding**, in amministrazione straordinaria dalla fine del 2016, ha aperto la chiamata per le manifestazioni di interesse, come ha spiegato a **MFF** il commissario straordinario **Fulvio Cociani**: «Ne sono già arrivate da parte di soggetti altamente qualificati e interessati alla dismissione del ramo d'azienda». Prima della crisi, la società contava oltre 90 store in tutta Italia, attualmente ridotti a 40 insegne equamente distribuite tra aree urbane e centri commerciali, di cui 35 in gestione diretta, per un fatturato atteso a fine esercizio di circa 21 milioni di euro. La cura dimagrante iniziata dalla famiglia Cinti e portata avanti dal commissario nominato dal **Mise-Ministero per lo Sviluppo economico** si è rivelata efficace, con il passaggio da un ebitda in profondo rosso a una marginalità attiva per circa 700 mila euro. La valutazione complessiva della società, secondo le stime dei periti e del commissario, si aggira intorno a dieci milioni di euro, di cui 1,8 riguardano i brand di proprietà **Cinti**, **Blocco 31** e **C6** oltre ad altri marchi registrati ma non utilizzati. Le offerte per la cessione degli asset relativi alle principali attività (punti vendita, marchi, magazzino e contratti legati alla sede aziendale presso il **Centergross**) verranno valutate sulla base del loro valore economico, che inciderà sulla decisione per un 50%, ma anche delle garanzie di mantenimento degli attuali 200 dipendenti, del piano industriale che accompagnerà la proposta e dei termini di pagamento. Dalla cessione verranno esclusi tutti i debiti contratti dalla precedente gestione, quantificabili in 65 milioni di euro. Cociani punta ad arrivare al closing entro febbraio. (riproduzione riservata)



Sopra, uno store Cinti

**Andrea Guolo (Bologna)**